

# Tęcza i 180heartbeats w czołówce Bea

Event Google Home Training, przygotowany przez agencję Laqshya Live Experiences, otrzymał nagrodę Bea World Grand Prix.

Nagrody World Best Events to branżowe oskary. Mogą się o nie ubiegać firmy z branży eventowej i komunikacyjnej z całego świata. Do konkursu mogą być zgłaszane zarówno komercyjne jak i niekomercyjne eventy. Głównym kryterium oceny jest kreatywność i innowacyjność. W tym roku do konkursu zgłosiły się aż 303 eventy (o 2,4 proc. więcej niż w roku poprzednim).



Google Home Training zrealizowane przez agencję Laqshya Live Experiences wygrało tegoroczną edycję konkursu.

Rozdanie nagród miało miejsce 26 listopada podczas uroczystej gali zorganizowanej w ramach Bea World Festival w portugalskiej Coimbrze. Jury pod kierownictwem Gerda De Bruyckera, dyrektora ds. Marketingu w Cisco Systems, Bea World Grand Prix 2018 przyznało eventowi Google Home Training przygotowanego dla firmy Google przez agencję Laqshya Live Experiences. Nagrodzone wydarzenie, polegało na zorganizowaniu dla uczestników escape roomu. Gościom zostały zabrane telefony komórkowe i inne urządzenia mobilne – aby wydostać się z budynku musieli wykorzystać możliwości oferowane przez Google Home.

Drugim miejscem w World Best Events uhonorowano czeską agencję Jad

Productions za event #24RIDE związany z premierą nowego Mercedesa Klasy A. W kategorii Best B2C Event nagrodę Marco Category Award otrzymała VM IDØDS – Mistrzostwa Świata w „Death Dive” – Skok Belly Flop zorganizowane przez norweską 6.Sans. W tegorocznej edycji konkursu World Best Events znalazły się też cztery realizacje z Polski, z czego dwie nominowano do ścisłego finału. Mowa o gali rozdania nagród Bestsellery Empiku zorganizowanej przez Empik i agencję Allegro oraz akcji Ogniodoporna tęcza przygotowanej przez agencję interaktywną 180heartbeats + JUNG v MATT dla Ben & Jerry's (Unilever). I to właśnie tęcza zajęła drugie miejsce w kategorii event społeczny. (ak)

## Business Events – już na rynku

W sprzedaży dostępna jest książka Roba Davidsona. Publikacja jest drugą poprawioną edycją wydawnictwa zajmującego się dogłębną analizą rynku spotkań.

Oprócz obszernych rozdziałów poświęconych spotkaniom korporacyjnym, podróżom motywacyjnym, konferencjom stowarzyszeń i wystawom, 500-stronicowa Business Events zawiera również rozdziały poświęcone wydarzeniom politycznym, ceremoniom rozdania nagród oraz ważnemu segmentowi rynku SMERF (wydarzenia społeczne, wojskowe, edukacyjne, religijne i braterskie). Każdy z rozdziałów szczegółowo bada specyfikę poszczególnych segmentów i prezentuje rady ekspertów. W książce znajdziemy także



przykłady realizacji z całego świata, opatrzone komentarzami event managerów. Publikację Davidsona można zamówić na [www.routledge.com](http://www.routledge.com). Czytelnicy MICE Poland mogą uzyskać 20 proc. zniżki poprzez wprowadzenie przy zamówieniu online kodu SOC19. (ak)

## Eventowe miasta – ucz się na błędach innych

W połowie lutego w Edynburgu odbędzie się „Eventful Cities”, konferencja organizowana przez stowarzyszenie European Cities Marketing (ECM).

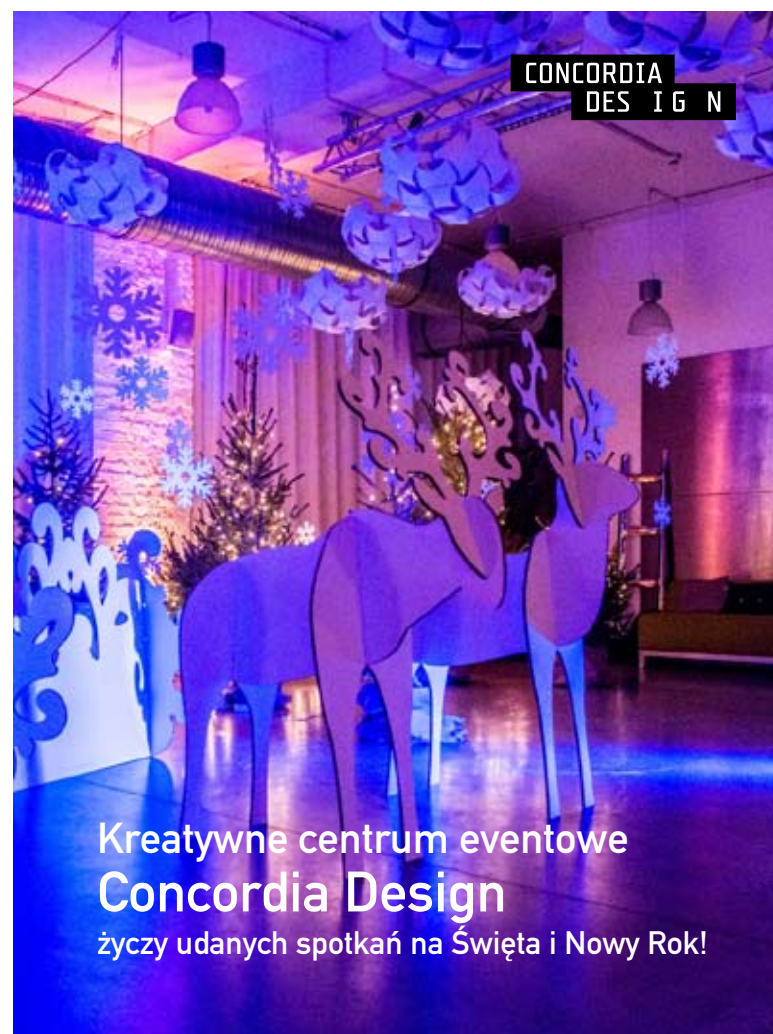
Jak podkreśla ECM to, co odróżnia „Eventful Cities” od innych konferencji, to program, który koncentruje się na szczegółowym omówieniu błędów popełnianych podczas organizacji wydarzeń, a nie jak to zwykle bywa, na odniesionych sukcesach. – Dwudniowe spotkanie z wiodącymi międzynarodowymi ekspertami zapewni uczestnikom wiele spostrzeżeń i inspiracji, pomocnych w rozwijaniu branży wydarzeń w swoich miastach – mówi Dieter Hardt-Stremayr, prezes ECM. Najważniejszą częścią wydarzenia będą prelekcje organizatorów znanych europejskich wydarzeń, które z różnych przyczyn skończyły się fiaskiem. Emil Spangenberg i Peter Rømer Hansen opowiedzą o katastrofie konkursu Piosenki Eurowizji, który w 2014 organizowali w Kopenhadze. Camilla Nyman, były dyrektor generalny Göteborg & Co podzieli się problemami jakie napotkał



Dieter Hardt-Stremayr: Spotkanie z wiodącymi międzynarodowymi ekspertami zapewni uczestnikom wiele spostrzeżeń i inspiracji.

podczas European Horse Show, natomiast Philippe Vignon, były dyrektor zarządzający i organizator The Fêtes de Genève opowie o kłopotach finansowych festiwalu.

Konferencja „Eventful Cities” odbędzie się w Edynburgu w dniach 13–16 lutego 2019 r. [www.europecitiesmarketing.com](http://www.europecitiesmarketing.com). (ak)



Kreatywne centrum eventowe  
**Concordia Design**  
 życzy udanych spotkań na Święta i Nowy Rok!