

Rekordowy wynik aukcji na Columbus Day

Columbus Day to obchodzone na całym świecie święto podróżników. Od siedmiu lat wydanie w Polsce organizuje Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel.

Uroczystość upamiętniająca odkrycie Ameryki przez Krzysztofa Kolumba jest dla polskiej branży incentive okazją do spotkania, integracji i wspólnej zabawy. W tym roku w ewencie uczestniczyło prawie 150 osób, nie tylko członków Stowarzyszenia, lecz także zaproszonych gości z branży MICE.

Impreza w stylu retro, zorganizowana pod hasłem „Aviator Vintage Party”, odbyła się w klubie Aviator Bar&Lounge w hotelu Airport Okęcie. Poprowadzona została przez aktora i konferansjera

Romana Piętkiewicza, a oprawę muzyczną zapewnił zespół RockaVibes. Atrakcją był konkurs wizytówkowy, w którym można było wygrać vouchery pobytowe w wielu atrakcyjnych regionach świata. Od pięciu lat tradycją spotkania jest organizowanie aukcji charytatywnej pamiątek podróżniczych, przywołanych przez członków SOIT z egzotycznych podróży. Podczas ostatniej aukcji zgromadzono rekordową sumę ponad 31 tys. zł., dzięki której pozostające pod opieką fundacji „Opiekuńcze Skrzydła” dzieci m.in. wyjadą zimą w góry. (mb)

8 listopada, **Gala Columbus Day**, organizator SOIT, hotel Airport Okęcie Warszawa



Beaworld z rozmachem i sukcesem polskich agencji



W tegorocznej edycji konkursu World Best Events znalazły się cztery realizacje z Polski, z czego dwie nominowano do ścisłego finału. Mowa o gali rozdania nagród Bestsellery Empiku zorganizowanej przez Empik i agencję Allegro oraz akcji Ognioodporna tęcza przygotowanej przez agencję interaktywną 180heartbeats + JUNG v MATT dla Ben & Jerry's (Unilever). I to właśnie tęcza zajęła drugie miejsce w kategorii event społeczny. (ak)

Huczne zakończenie Meet the Bidder



Kulminacyjnym punktem 23. edycji Meet the Bidder był uroczysty bankiet Incentive travel excellence night. Wieczorem 21 listopada uczestnicy konferencji przenieśli się z hotelu Novotel, gdzie miała miejsce konferencyjna część dnia, do Sofitel Warsaw Victoria. Gości przywitała Katarzyna Kałuża Nawrot, dyrektor ds. rozwoju Travel Bidder i prezes SITE Poland Cezary Wilemajtys. Oficjalna część wieczoru była poświęcona prezentacjom partnerów wydarzenia: Slovenian Convention Bureau, Polish Vodka Museum, Mazurkas DMC Poland, Mazurkas Transport, MROT, WOT and Warsaw Convention Bureau. Założeniem organizatorów było zaprezentowanie Polski w roli lidera innowacji przemysłu spotkań w naszej części Europy. (mdz)

