

EVENT JE MŔTVY

Nahradila ho live komunikácia. Tvrdí to Salvatore Sagone, organizátor najprestížnejšej súťaže a prehliadky najlepších eventov na svete.

S: Minulý rok ste urobili v rámci festivalu zásadnú zmenu.

Rozhodol som sa otvoriť dvere súťaže o najlepšie eventy sveta. Chcel som, aby sa súťaž stala viac globálnou. A je to aj preto, že dnes neexistuje striktná hranica toho, čo je európske a čo globálne, aj z hľadiska agentúr. Eubea sme preto premenovali na Bea World. Už projekty, ktoré sme minulý rok posudzovali, boli z iných krajín, nielen z Európy.

S: Minulý rok event prebiehal v Porte. Ako to bude tento rok? Aké novinky pripravujete pre účastníkov?

Aj tento rok bude slávnostný event prebiehať v Portugalsku, avšak nebudeme v Porte ako minulý rok, ale premiestnime sa do portugalského mesta Coimbra, ktoré je známe najstaršou univerzitou v celom Portugalsku.

S: Prečo by som sa ako eventová agentúra mala stať súčasťou Bea World festivalu?

Festival, kde sa rozhoduje aj o najlepších eventoch, je platforma, kde sa stretáva kreativita s biznisom. Môžete tu stretnúť kolegov z odvetvia a načerpať inšpiráciu. Môžete tiež viac porozumieť inej kultúre a získať lepší insight. Uvidíte viac kreatívnych konceptov a inovácií. V neposlednom rade, keďže súčasťou je aj odborná konferencia, môžete načerpať viac informácií.

S: Festival organizujete už niekoľko rokov...

Áno, toto už bude trinásť ročník, pričom pred piatimi rokmi sa z toho stal festival, ktorý trvá tri dni. Prvý deň

môžeme vidieť live prezentácie projektov, druhý deň patrí odbornému programu a tretí deň voľnočasovým aktivitám.

S: Akou najväčšou zmenou prešiel tento eventový segment? Ako ho ovplyvnil digitál?

Určite je to digitál. Pred tým, než prišiel internet, boli náklady na získanie jedného kontaktu veľmi vysoké. S nástupom digitálu sa cena za oslovenie zákazníkov výrazne znížila, a to zmenilo celú industry. Druhá vec, ako digitál zmenil eventy, je to, že vďaka nemu žije event dlhšie. Kedysi ste urobili event a potom sa skončil. Preto aj hovorím, že klasický event je mŕtvy. Vďaka onlinu môže prebiehať dlhšie. Tá cesta, ako sa dnes prístupuje k tvorbe eventu, je úplne odlišná. Nahradila ho live komunikácia, ktorá žije dlhšie.

S: A ako sa musí zmeniť práca agentúr?

Dnes sa mení úplne všetko, a teda aj prostredie v agentúre. Čo teraz môžeme vidieť, je to, že sa mení celkovo ich štruktúra. Začínajú viac uvažovať digitálne, majú dokonca nové digitálne oddelenia, logistické oddelenia...

S: Hovoríme o live komunikácii a o digitáli, ktoré ovplyvňujú eventy. Je napríklad event 10-milióny návštevník Rijksmusea, ktorý vyhral Grand Prix minulý rok, typický príklad, ako by dnes mali byť moderné eventy?

Táto práca je určite veľmi moderná a predstavuje súčasné trendy. To, čo by

som na tejto práci ocenil asi najviac, nie je ani samotný event, ale najmä to, ako prostredníctvom sociálnych sietí dokázal vygenerovať ďalšie publikum.

Tento rok sa Bea World bude konať 21. – 24. novembra, opäť v Portugalsku, v meste Coimbra. Najväčšou novinkou je zavedenie nového ocenenia Best Location Award.

S: Zasa, na druhej strane, je to príklad práce, ktorú by pokojne mohla robiť aj iná agentúra, nielen eventová.

To je presne to, čo dnes predstavuje evolúcia. Hranice medzi agentúrami sa stierajú. Reklamná agentúra pokojne môže urobiť event. Ale nie každá reklamná agentúra má také know-how na urobenie kvalitného a kompletného eventu. Je určite výborné, že prichádzajú s kreatívnymi ideami, na druhej strane, je potrebné, aby ich aj zrealizovali.



beaworld
THE INTERNATIONAL FESTIVAL
OF EVENTS AND LIVE COMMUNICATION

beaworldfestival.com

Kto je Salvatore Sagone?

Salvatore Sagone je zakladateľ a prezident mediálnej spoločnosti Ade Group. Zároveň je zakladateľom medzinárodného festivalu eventov a live komunikácie – Eubea World. Festival sa minulý rok stal globálnym festivalom, keď svoje brány otvoril agentúram z celého sveta. Festival zmenil názov na Bea World.

NOVINKY NA TOHTOROČNOM BEA WORLD



FILIP LEŽOVIČ
Business Development
Director
CREATIVE PRO

Tento rok sa Bea World bude konať 21. – 24. novembra, opäť v Portugalsku, v meste Coimbra. Je to mesto vedomostí a pokrokových ideí, no zároveň symbol histórie a mystiky. Staronovým predsedom poroty bude Gert de Bruycker, marketingový manažér spoločnosti Cisco Systems. Bea World Festival nie je iba pre eventové agentúry, ale je to biznis networkingová platforma pre zástupcov celého live marketingového reťazca.

Najväčšou novinkou je zavedenie nového ocenenia Best Location Award, čím sa súťaž otvára pre lokácie a eventové priestory v rôznych kategóriách, rozdelených podľa typov eventov, na ktorý sa konkrétne lokácia špecializuje a poskytuje výnimočné služby.

Poplatky sa tento rok meniť nebudú, mechanika je nastavená tak, že cena za neskoro prihlásené projekty po stanovenom termíne, teda po 7. auguste, bude vyššia. Projekty sa môžu prihlasovať od 7. mája do 21. septembra. Následne porota zostaví a zverejní do 18. októbra shortlist.